



注目の今週の
インターネット活用人!

第5回

お弁当の今を
インターネットで探る

やぐら本店

小芝 延寿さん

<http://www.yagurahonten.com/>

お弁当といえば、お店で買うものというのがいままでの発想。実店舗だけでなくWebで注文を受けてデリバリーするという形で、顧客の拡大と職場の活性化の一挙両得！お弁当というスタンダードな世界からの新しい提案だ。



EストアーはWEBショップオーナーの強い味方

びっくりするほど高いコストパフォーマンス
お弁当の世界がWebで広がりました

Eストアーだからできる
あんなことこんなこと

Eストアーのサイトサーバなら、ホームページ・メール機能だけでなく、WEBショップに欠かせないSSL対応の本格ショッピングカートが全コースについています。ショッピングカートの設置は、ホームページにリンクを張る知識があれば簡単に設置できます。既成のショッピングモールと違い、デザインやショップの設定もあなたの好みで自由自在。おすすめの商品を目立たせるなどあなただけのお店を作れます！またサイトサーバには、カートの他にも、WEBショップ運営に必要なことが大抵用意されています。WEB上で受注管理できる受注台帳、納品書の作成・印刷機能、人気商品や検索キーワードを分析してくれるアクセスレポート、オプションサービスでは個人事業主でも利用できるカード・コンビニ決済サービスなど機能満載！あんなことができたなら…そう思ったらEストアーのホームページをぜひ訪ねてください。安心のサポートを兼ね備えたあなたの欲しいサービスや情報がきっとそこにあります。



<http://Estore.co.jp/>

提供/Eストアー

「実際のお店ではできないマーケティング的な商品開発ができる。それがWebショップの最大の魅力ですね」とお話しいただいたのは、お弁当のデリバリーサービスをネットで展開するやぐら本店の小芝延寿さん。たとえば、実店舗では、冒険とも思える「チョコレートかつ弁当」のような商品でもネットであれば、一つから作れるのでリスクが少ないというわけだ。また、ネットでユーザーの動向をつかむことができるため、いままでのお店では考えられなかったような需要も出てきているという。

「最初は、お願いしているWeb制作の方がすすめるのでそれならと始めたのですが、使い勝手がいいですまね。お弁当の種類が多いので、こまかく設定できるショッピングカートはなにより。うちが利用しているサイトサーバなら、30メガの容量で月額3500円ですからね。ほかのショッピングモールも利用しますが、費用対効果はずば抜けてます」。

「私もSEでしたので、SEの方のお話をうかがっているとサイトサーバのシステムとしてのよさがわかるんです。一番気に入っている点はショッピングカートの自由度の高さです。やぐら本店さんのようにこまかい写真をたくさんとなると、他のサイトではむずかしいんです。豊富なCGIも用意されていますしシステムも安定していますし、なにより、電話でもメールでも対応がとて丁寧なのが仕事をしたいとてても気持ちがいいですね」



店長の村上孝明さん。新しいチャレンジは、職場に大きなやる気をあたえてくれるという。